



AARDOOM DE JONG
werving selectie interim advies

WERVINGSPROFIEL

Hoofd Marketing & Communicatie

Universiteit voor Humanistiek

-

Aardoom & de Jong



Voor de Universiteit voor Humanistiek zoekt Aardoom & de Jong een Hoofd Marketing & Communicatie die ervaring heeft met (online) marketing en branding.

Heb jij brede marketingervaring en ben je sterk in branding? Ben je een stevige, kritische sparringpartner en wil je werken voor een zelfstandige universiteit met een groeiambitie? Ben je thuis in de (online) communicatiewereld van jongeren? Reageer dan nu!

Hoofd Marketing & Communicatie (32-38 uur, Utrecht)

De Universiteit voor Humanistiek is een moderne zelfstandige universiteit en heeft de ambitie verder te groeien qua studentaantallen, onderzoek en onderzoeksgelden. Om dit te realiseren is een gerichte marketing- en communicatiestrategie nodig om de Universiteit voor Humanistiek stevig te positioneren. Het nieuwe Hoofd Marketing & Communicatie draagt zorg voor de vertaalslag naar deze strategie vanuit het nieuwe strategische plan 2022-2026.

Bij de afdeling Communicatie van de Universiteit voor Humanistiek zijn 5 taakgebieden belegd: corporate communicatie, studentenwerving, interne communicatie, wetenschapscommunicatie en het beheer van een aantal communicatiesystemen. Daarnaast is er een taak bij grotere events, zoals de opening van het academisch jaar, de dies natalis etc. Als Hoofd Communicatie ben je eindverantwoordelijk voor deze taakgebieden. De taken op het vlak van crisiscommunicatie en woordvoering liggen tot nu bij het college van bestuur, maar komen voor jouw rekening.

De rol van Hoofd Marketing & Communicatie is nieuw. Het is een uitbreiding van het communicatieteam dat bestaat uit een communicatieadviseur en 2 communicatiemedewerkers. Als Hoofd geef je sturing aan deze medewerkers en vertaal je het strategisch plan naar concrete en uitvoerbare communicatieplannen. Vanwege de schaalgrootte van de universiteit vervul je een brede rol. Dat vraagt van jou een flexibele houding, het stellen van duidelijke prioriteiten en een hands on mentaliteit. Als Hoofd Marketing & Communicatie schakel je soepel van strategie naar uitvoering en terug.

Als Hoofd Marketing & Communicatie heb je een strategisch, adviserende rol richting het college van bestuur aan wie je rechtstreeks rapporteert. Uiteraard werk je intensief samen met andere interne en externe sleutelfiguren. Je hebt het vermogen om te schakelen op niveau van hoogopgeleide professionals en je voelt je thuis in een academische setting. Als expert houd je de ontwikkelingen op je vakgebied en de interne ontwikkelingen bij. Deze breng je samen in de marketing & communicatiekoers voor de Universiteit voor Humanistiek.

De uitdagingen voor het komende jaar zijn:

- De vertaalslag van het nieuwe strategische plan 2022-2026 naar een strategisch communicatieplan;
- Het verbeteren van de branding en het steviger neerzetten van de unieke identiteit;
- Het vinden van de juiste vorm en aanpak voor de studentenwerving;
- Het doorontwikkelen en verder versterken van een toekomstbestendig communicatieteam.

Functie-eisen:

- Een afgeronde, voor de functie relevante WO opleiding;

- Leidinggevende ervaring;
- Trackrecord in de marketing- en communicatiewereld: reputatie management, branding, werving en online marketing & communicatie;
- Ervaring en / of affiniteit met studenten / jongeren communicatie & marketing;
- Op de hoogte van de nieuwste ontwikkelingen in het communicatie vak en goede schriftelijke en mondelinge vaardigheden.

Daarnaast herken je je in de volgende persoonskenmerken:

- Enthousiast, laagdrempelig en benaderbaar;
- Proactief en resultaatgericht;
- Verbindend en sociaalvaardig;
- Besluitvaardig, stelt prioriteiten en resultaatgericht;
- Stevige sparringpartner;
- Analytisch en omgevingsgericht: Je doorziet en overziet complexe materie en snapt snel wat intern de formele en informele lijnen zijn.

Universiteit voor Humanistiek

De Universiteit voor Humanistiek is een kleine, zelfstandige universiteit die zich laat inspireren door het humanistisch gedachtegoed. Onderzoek en onderwijs zijn verdeeld over 5 leerstoelgroepen en richten zich op eigentijdse vragen rondom zingeving, levensbeschouwing en de inrichting van een humane samenleving.

Ondersteuning en beheer van de Universiteit voor Humanistiek is georganiseerd in 6 afdelingen: Onderwijs & Studentenzaken, Onderzoek & Valorisatie, Finance & Control, HR, ICT & Facilitair en Communicatie.

De universiteit biedt momenteel drie voltijd opleidingen aan en telt ca. 550 studenten en ca. 120 medewerkers. De universiteit bevindt zich in de historische binnenstad van Utrecht en kent een informele werksfeer met betrokken medewerkers. Meer informatie is te vinden op de website www.uvh.nl

Arbeidsvoorwaarden

De Universiteit voor Humanistiek biedt een dienstverband voor een jaar. Bij gebleken geschiktheid is er uitzicht op verlenging voor een jaar, waarna een vast dienstverband tot de mogelijkheden behoort. Het betreft hier een fulltime functie van 38 uur, in schaal 12 (min. min. € 4.629,- tot max. € 5.943,- bruto per maand) conform CAO Nederlandse Universiteiten. Een aanstelling van 0,8 fte is bespreekbaar.

In december wordt een eindejaarsuitkering van 8,3% uitbetaald. Tot de secundaire arbeidsvoorwaarden behoren o.a. pensioenregeling bij het ABP, een ruime verlofregeling, ontwikkel/opleidingsmogelijkheden en flexibele werktijden.

Procedure

<https://www.aardoomendejong.nl/vacatures/vacature-hoofd-marketing-communicatie-6849607-11.html>

Bij de werving en selectie laat de Universiteit voor Humanistiek zich bijstaan door het bureau Aardoom & de Jong. Solliciteren kan via onderstaande sollicitatieknop/de website van Aardoom & de Jong.

Je reactie, voorzien van motivatiebrief en cv, zien wij graag zo spoedig mogelijk doch uiterlijk voor 9 januari 2022 tegemoet.

- De selectiegesprekken bij Aardoom & de Jong vinden plaats in week 1 en 2.
- De presentatie van de kandidaten aan de Universiteit voor Humanistiek is op maandag 17 januari 2022.
- De eerste gespreksronde is op donderdagochtend 20 januari 2022.
- De tweede gespreksronde is op donderdag 27 januari 2022.

Het streven is de procedure voor 1 februari 2022 af te ronden.

Contactpersonen:

drs. Sylvia van de Wetering, e-mail: vandewetering@aardoomendejong.nl, telefoon: 06-50121291